

Số: /KH-SCT

Bắc Giang, ngày tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 -The Fist Vietnam Grand Sale in 2026” trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh

Thực hiện Quyết định số 1184/QĐ-BCT ngày 21//2026 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 -The Fist Vietnam Grand Sale in 2026” Sở Công Thương Bắc Ninh xây dựng Kế hoạch triển khai “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026-The Fist Vietnam Grand Sale in 2026” trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức khuyến mại đồng thời trên phạm vi toàn tỉnh kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử nhằm tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026-The Fist Vietnam Grand Sale in 2026” (sau đây gọi là Chương trình), các thương nhân sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Chương trình được thực hiện để kích cầu thị trường tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh, từng bước phát triển nền kinh tế và góp phần đảm bảo tăng trưởng kinh tế của tỉnh.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong tỉnh về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam nói chung, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh Bắc Ninh nói riêng qua các hoạt động truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức hội chợ, triển lãm, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống của các địa phương trên địa bàn tỉnh để quảng bá, tiêu thụ các sản phẩm, văn hóa của tỉnh và thu hút khách du lịch.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: Từ ngày 01/7/2026 đến ngày 31/7/2026.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100%

(Theo quy định tại khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TTBCT ngày 22/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương).

4. Phạm vi thực hiện: Tỉnh Bắc Ninh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý xuất nhập khẩu và thương mại điện tử

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu thực hiện công tác tuyên truyền, vận động các thương nhân trên địa bàn tỉnh tham gia Chương trình.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện các hoạt động khuyến mại tại địa phương; hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo khuyến mại trên cổng dịch vụ công quốc gia (<https://motcua-tthc.moit.gov.vn/>) theo quy định.

- Phối hợp với Hội Bảo vệ người tiêu dùng tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời đề xuất phương án xử lý theo quy định của pháp luật.

- Cung cấp thông tin Chương trình khuyến mại tại địa phương, phối hợp với Chi cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan để theo dõi, kiểm tra, xử lý, các hành vi vi phạm về khuyến mại trên địa bàn tỉnh.

- Tổng hợp, tham mưu văn bản báo cáo kết quả thực hiện Chương trình theo quy định.

2. Văn phòng Sở

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá về Chương trình trên website cổng thông tin điện tử của Sở và các phương tiện truyền thông khác.

- Chỉ đạo Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả hỗ trợ, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính về khuyến mại trên địa bàn tỉnh thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Công Thương theo quy định của pháp luật.

3. Chi cục Quản lý thị trường

Phối hợp với các phòng chuyên môn của Sở nắm thông tin về các chương trình khuyến mại của doanh nghiệp, thương nhân trên địa bàn tỉnh; chỉ đạo các đơn vị trực thuộc phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan kiểm tra, xử lý kịp thời các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; các hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định của pháp luật; tích cực giám sát các chương trình khuyến mại, nhất là các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm để tiến hành kiểm tra, xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

4. Đề nghị các cơ quan, đơn vị

4.1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

Vận động các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực Ngành quản lý như: Khách sạn, công ty lữ hành, các địa điểm tham quan du lịch... tham gia chương trình khuyến mại. Phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền Chương trình đến các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh.

4.2. UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh:

- Phối hợp tuyên truyền về “*Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 -The Fist Vietnam Grand Sale in 2026*” trên trang thông tin điện tử của địa phương và trên các phương tiện truyền thông.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong và ngoài tỉnh thực hiện Chương trình khuyến mại trên địa bàn.

- Phối hợp với cơ quan chức năng theo dõi, kiểm tra, xử lý các hình vi kinh doanh hàng nhập lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm về hoạt động khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

4.3. Hiệp hội doanh nghiệp, Hội doanh nghiệp nhỏ và vừa, Hội doanh nhân trẻ và Câu lạc bộ nữ doanh nhân tỉnh:

Tổ chức tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp hội viên tham gia Chương trình nhằm thúc đẩy sản xuất kinh doanh, góp phần kích cầu tiêu dùng.

4.4. Các thương nhân, tổ chức, cá nhân có liên quan

Tích cực hưởng ứng “*Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 -The Fist Vietnam Grand Sale in 2026*” chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại và tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng, quyền và lợi ích hợp pháp của chính mình.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “*Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026-The Fist Vietnam Grand Sale in 2026*” trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh. Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, tổ chức, cá nhân và các đơn vị có liên quan phối hợp, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- UBND tỉnh (để b/c);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để p/h);
- UBND phường, xã (để p/h);
- Các hiệp hội DN trong tỉnh (để p/h);
- Chi cục Quản lý thị trường;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Các thương nhân thực hiện khuyến mại;
- Đăng Website Sở;
- Lưu: VT, P.QLXNK&TMĐT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thế Thi

