

KẾ HOẠCH

triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư (viết tắt là *Kết luận số 207-KL/TW*) về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (viết tắt là *Chỉ thị số 30-CT/TW*), Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa, triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ theo Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư và các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

Xác định rõ trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, trước hết là trách nhiệm của người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước và mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong toàn Đảng bộ tỉnh trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện có hiệu quả Kết luận số 207-KL/TW và Chỉ thị số 30-CT/TW, coi việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ thường xuyên, trở thành một động lực quan trọng kiến tạo môi trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh, bền vững, củng cố niềm tin của Nhân dân, tạo nền tảng cho một xã hội tiêu dùng hạnh phúc và thịnh vượng.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch này phải được tiến hành thường xuyên, đồng bộ, thiết thực, hiệu quả; gắn với thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các chương trình, kế hoạch của tỉnh về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Phát huy kết quả, kinh nghiệm đã đạt được trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thời gian qua, bảo đảm thực chất, hiệu quả, khắc phục triệt để tình trạng hình thức, chiếu lệ; tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện. Trường hợp thực hiện không nghiêm túc hoặc không kịp thời triển khai thực hiện thì cấp ủy, tổ chức đảng, trước hết là người đứng đầu phải chịu trách nhiệm trước cấp ủy cấp trên.

II- NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt, phổ biến, tuyên truyền và triển khai thực hiện có hiệu quả Kết luận số 207-KL/TW, Chỉ thị số 30-CT/TW và các văn bản của trung ương, của tỉnh về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân bằng hình thức phù hợp, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, đúng định hướng.

Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, điều kiện thực tiễn; tập trung khắc phục những hạn chế, yếu kém trong việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW đã được chỉ ra tại Kết luận số 207-KL/TW; xác định rõ nhiệm vụ trọng tâm, giải pháp cụ thể, khả thi nhằm thực hiện có chất lượng, hiệu quả Kết luận số 207-KL/TW.

2. Tiếp tục rà soát, hoàn thiện thể chế và đẩy mạnh công tác thi hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả

Tập trung rà soát, phân định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, gắn với đẩy mạnh phân cấp phù hợp với năng lực thực hiện của từng cấp. Cụ thể hóa đầy đủ các chủ trương, đường lối của Đảng có liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; khẩn trương hoàn thiện các quy chế phối hợp, cơ chế quản lý nhà nước liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời đề xuất tháo gỡ các điểm nghẽn về chính sách, bảo đảm đồng bộ, thống nhất, hiệu quả.

Xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch tổng thể triển khai pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng tại các cơ quan, đơn vị, địa phương; lồng ghép vào các chương trình, kế hoạch phát triển ngành, lĩnh vực. Tiếp tục rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp liên ngành trong kiểm soát, phòng ngừa, cảnh báo vi phạm pháp luật về hàng hóa, dịch vụ lưu thông trong nước và nhập khẩu như Quy chế trách nhiệm và quan hệ phối hợp trong công tác đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh.

Tăng cường chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc cụ thể hóa và tổ chức thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng; trong đó, tập

trung điều tra, xử lý nghiêm hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, sản phẩm, dịch vụ không bảo đảm an toàn, cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn, áp đặt điều khoản không được phép, gây bất lợi cho số lượng lớn người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.

Xây dựng cơ chế khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh chủ động phản ánh, cung cấp thông tin kịp thời cho cơ quan có thẩm quyền khi phát hiện hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường. Kịp thời biểu dương, nhân rộng các gương người tốt, việc tốt trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phê phán, xử lý nghiêm các hành vi thiếu trách nhiệm, vi phạm nghiêm trọng của tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.

3. Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyên đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Xây dựng và tổ chức thực hiện các chương trình, đề án, hoạt động nhằm khuyến khích, tạo điều kiện phát huy vai trò, trách nhiệm và sự tham gia của các tổ chức xã hội, doanh nghiệp trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên từng lĩnh vực, địa bàn.

Tạo điều kiện để Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh tham gia tích cực, hiệu quả vào hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; phát huy vai trò cầu nối giữa người tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước.

Hướng dẫn, khuyến khích và tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, lấy người tiêu dùng làm trung tâm trong hoạt động sản xuất kinh doanh; minh bạch hóa thị trường hàng hoá, dịch vụ; đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng xanh, bền vững.

Đẩy mạnh ứng dụng chuyên đổi số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tập trung vào tư vấn, hỗ trợ, tiếp nhận và giải quyết yêu cầu của người tiêu dùng; phát hiện, cảnh báo, xử lý vi phạm về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa và phân tích, đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số.

4. Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; nâng cao hiệu quả phòng, chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng

Đẩy mạnh lồng ghép, triển khai các hoạt động hợp tác quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm quản lý, xử lý vi phạm.

Tranh thủ tối đa và sử dụng hiệu quả các nguồn lực hỗ trợ, tài trợ quốc tế để xây dựng, triển khai các chính sách, chương trình ưu tiên phục vụ công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các thỏa thuận song phương, đa phương với các quốc gia và tổ chức quốc tế; tăng cường phối hợp xử lý tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới, thu hồi sản phẩm, hàng hóa không bảo đảm an toàn, có khuyết tật.

Củng cố lực lượng chuyên trách; nâng cao năng lực, kỹ năng, trang thiết bị cho các lực lượng liên quan nhằm đấu tranh hiệu quả với tội phạm công nghệ cao trong hoạt động giao dịch với người tiêu dùng.

5. Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong công tác quản lý, giám sát, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; gắn với triển khai hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tập trung vào các lĩnh vực, vấn đề nổi cộm và nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

Tăng cường xây dựng, sản xuất và phát sóng các chương trình truyền thông, chuyên đề đa phương tiện nhằm tuyên truyền, phổ biến nội dung, tinh thần, kết quả thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW và Kết luận số 207-KL/TW; góp phần tạo sự đồng thuận xã hội, nâng cao hiệu quả tổ chức thực hiện trong thời gian tới.

Đa dạng hóa phương thức truyền thông chính sách, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng phù hợp với từng nhóm đối tượng; chú trọng ứng dụng công nghệ số trong tổ chức hội nghị, hội thảo, lễ phát động và các hình thức tuyên truyền trực quan.

Đẩy mạnh giáo dục, tuyên truyền kiến thức, kỹ năng, chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cho các nhóm đối tượng dễ bị tổn thương như học sinh, sinh viên, người cao tuổi, người khuyết tật, phụ nữ, người dân tộc thiểu số và các nhóm yếu thế khác.

Tiếp tục đưa các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trở thành hoạt động thường niên, thiết thực, có sức lan tỏa đối với người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp.

Phát huy vai trò của các hiệp hội ngành hàng, hiệp hội doanh nghiệp, làng nghề truyền thống và Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh trong tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức kinh tế chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về tiêu chuẩn, chất lượng, đo lường, sở hữu trí tuệ; đấu tranh với các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; khuyến khích doanh nghiệp áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn cao nhất của Việt Nam và quốc tế trong sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các ban đảng, cấp ủy trực thuộc Tỉnh ủy:

- Lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức nghiên cứu, quán triệt và triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW gắn với chương trình, kế hoạch cụ thể, phù hợp chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tiễn; bảo đảm nguyên tắc “6 rõ”: “rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền”.

- Tập trung xác định nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm khắc phục hạn chế, yếu kém; đưa nội dung tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng vào nghị quyết, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của đơn vị, địa phương.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát; xử lý nghiêm các trường hợp tham nhũng, tiêu cực, bao che, tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật; tạo chuyển biến mạnh mẽ, thực chất trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng ở đơn vị, địa phương; tổ chức kiểm điểm, đánh giá hằng năm; định kỳ sơ kết, tổng kết việc thực hiện.

2. Đảng ủy HĐND tỉnh lãnh đạo HĐND tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW; rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và các quy định pháp luật có liên quan.

3. Đảng ủy UBND tỉnh lãnh đạo UBND tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW; chỉ đạo xây dựng và tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các cơ chế, chính sách, chương trình về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; ưu tiên bố trí nguồn lực bảo đảm thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra. Chỉ đạo các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW; phối hợp rà soát, hoàn thiện chính sách, pháp luật và nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước trong lĩnh vực được phân công, nhất là đối với hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng, những vấn đề gây bức xúc, tác động tiêu cực đến người tiêu dùng...; đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế nhằm bảo vệ hiệu quả quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát; tổ chức kiểm điểm, đánh giá hằng năm; định kỳ sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW và Kết luận số 207-KL/TW, báo cáo Thường trực Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo quy định.

4. Đảng ủy MTTQ tỉnh lãnh đạo MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh tham gia bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, chủ động, tích cực tuyên truyền, phổ biến Kết luận số 207-KL/TW, Chỉ thị số 30-CT/TW, xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, đặc thù của đơn vị; vận động, cung cấp thông tin, tư vấn, hỗ trợ pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; kịp thời tiếp nhận, cung cấp thông tin về sản phẩm, dịch vụ không bảo đảm an toàn, chất lượng các cơ sở vi phạm, mất an toàn tới đoàn viên, hội viên và

người dân; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, tham gia hoàn thiện cơ chế, chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy tham mưu chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền, quán triệt, phổ biến Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch này bằng hình thức phù hợp, bảo đảm hiệu quả. Chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW; xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW và các văn bản của Đảng về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; tập trung tuyên truyền quan điểm, chủ trương, nhiệm vụ, giải pháp thực hiện và kết quả nổi bật của tỉnh.

6. Các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Tỉnh ủy viên được phân công theo dõi địa bàn thường xuyên nắm tình hình, kịp thời lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp giải quyết các khó khăn, vướng mắc tại cơ sở; những nội dung vượt thẩm quyền, kịp thời báo cáo Thường trực Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy xem xét, chỉ đạo.

Giao Đảng ủy UBND tỉnh chủ trì, phối hợp với Văn phòng Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch; tham mưu sơ kết, tổng kết việc thực hiện và báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo quy định.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng (*báo cáo*),
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (*báo cáo*),
- Đảng ủy Chính phủ (*báo cáo*),
- Văn phòng Trung ương Đảng (*báo cáo*),
- Đảng ủy Bộ Công Thương,
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Các cấp ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các cơ quan, sở, ban, ngành tỉnh,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- VPTU: LĐVP, TH,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Nguyễn Thị Hương