

Số: /KH-UBND

Bắc Ninh, ngày tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổ chức tham gia Hội chợ Mùa Thu 2025 tỉnh Bắc Ninh

Căn cứ Công điện số 172/CD-TTg ngày 25/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Hội chợ mùa Thu năm 2025;

Căn cứ Công văn số 9264/VPCP-KTTH ngày 28/9/2025 của Văn phòng Chính phủ về việc kế hoạch tổ chức Hội chợ mùa Thu năm 2025; Thông báo số 524/TB-VPCP ngày 30/9/2025 của Văn phòng Chính phủ về kết luận của Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn tại cuộc họp về tổ chức Hội chợ mùa Thu năm 2025; Thông báo số 536/TB-VPCP ngày 05/10/2025 của Văn phòng Chính phủ về Kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn tại cuộc họp Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu năm 2025;

Căn cứ Công văn số 7405/BCT-XTTM ngày 28/9/2025 của Bộ Công Thương về việc phối hợp tổ chức Hội chợ mùa Thu năm 2025; Công văn số 7449/BCT-XTTM ngày 30/9/2025 của Bộ Công Thương về việc thực hiện hoạt động khuyến mại trong khuôn khổ Hội chợ mùa Thu 2025; Công văn số 7696/BCT-XTTM ngày 06/10/2025 về việc phối hợp tổ chức Hội chợ mùa Thu 2025; Công điện số 7734/CD-BCT ngày 07/10/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phối hợp, chỉ đạo tổ chức Hội chợ mùa Thu 2025;

Căn cứ Công văn số 15292/BTC-QLĐT ngày 02/10/2025 của Bộ Tài chính về việc hướng dẫn thực hiện lựa chọn nhà thầu thực hiện công việc phục vụ tổ chức Hội chợ mùa Thu năm 2025; Công văn số 15329/BTC-KTN ngày 03/10/2025 của Bộ Tài chính về việc triển khai tổ chức Hội chợ mùa Thu năm 2025;

Căn cứ Công văn số 5191/BVHTTDL-DLQGVN ngày 02/10/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tham gia Hội chợ mùa Thu năm 2025; Công văn số 5309/BVHTTDL-DLQGVN ngày 08/10/2025 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch về việc cập nhật thông tin tham gia Hội chợ mùa Thu 2025;

Căn cứ Quyết định số 1146/QĐ-UBND ngày 10/10/2025 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc thành lập Ban tổ chức Hội chợ mùa Thu 2025 tỉnh Bắc Ninh;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 90/TTr-SCT ngày 10/10/2025.

Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Ninh ban hành Kế hoạch tổ chức tham gia Hội chợ Mùa Thu năm 2025, với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức thành công gian hàng của tỉnh Bắc Ninh tại Hội chợ nhằm trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, thể mạnh, sản phẩm OCOP, cùng các sản phẩm công nghiệp, thương mại, hàng tiêu dùng có tiềm năng xuất khẩu, bảo đảm chất lượng, tiến độ và hiệu quả, qua đó thể hiện rõ bản sắc, tiềm năng và thể mạnh của địa phương; đồng thời tổ chức khu gian hàng quảng bá du lịch và ẩm thực của tỉnh nhằm giới thiệu hình ảnh, văn hóa, con người và sản vật đặc trưng của Bắc Ninh.

- Tạo kênh xúc tiến thương mại tập trung, góp phần kết nối cung - cầu, kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, mở rộng xuất nhập khẩu.

- Tạo cơ hội giao thương, học hỏi, trao đổi kinh nghiệm cho các doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh; hỗ trợ quảng bá thương hiệu sản phẩm, dịch vụ, nâng cao chất lượng, mở rộng thị trường trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế.

2. Yêu cầu

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên Ban Tổ chức Hội chợ mùa Thu 2025 tỉnh Bắc Ninh để chuẩn bị chu đáo các điều kiện, đảm bảo tổ chức thành công Hội chợ.

- Khu trưng bày, quảng bá sản phẩm của tỉnh phải được tổ chức chuyên nghiệp, đạt tiêu chuẩn cấp quốc gia về xúc tiến thương mại, có sự tham gia của các doanh nghiệp uy tín trong lĩnh vực công nghiệp, thương mại và hàng tiêu dùng.

- Sản phẩm trưng bày, quảng bá, giới thiệu và bán tại Hội chợ phải có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn theo quy định.

- Tất cả các hoạt động tại Hội chợ phải tuân thủ quy định pháp luật hiện hành, đảm bảo an ninh, an toàn, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm và các quy định liên quan khác.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tên Hội chợ: Hội chợ mùa Thu 2025.

2. Thời gian tổ chức: 10 ngày, từ ngày **26/10 đến 04/11/2025**.

3. Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Việt Nam, Đông Anh, Hà Nội.

4. Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc các thành phần kinh tế đang hoạt động tại tỉnh Bắc Ninh.

5. Quy mô: Dự kiến quy mô khu gian hàng của tỉnh, gồm hai khu:

- Khu gian hàng có quy mô 200m² tại phân khu **“Thu đất Việt - Sắc nước hương Thu”** do Bộ Công Thương chủ trì, thực hiện: Trưng bày, quảng bá các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận và chỉ dẫn địa lý của địa phương, trong đó:

+ Không gian 1 có quy mô diện tích 50 m²: Nhóm sản phẩm may mặc (Công ty CP TCT may Bắc Giang BGG, Tổng Công ty May Bắc Giang LGG, Công ty CP May Yên Dũng YDG, Công ty TNHH Crystal Martin Việt Nam...); Nhóm sản phẩm giấy, bao bì (Công ty cổ phần xuất nhập khẩu Bắc Giang, Công ty Cổ phần bao bì và tem nhãn Palmy ...).

+ Không gian 2 có quy mô diện tích 50 m²: Nhóm sản phẩm thực phẩm, đồ uống (Công ty Cổ phần Vifoco, Công ty Cổ phần xuất nhập khẩu Thực phẩm Toàn Cầu...). Nhóm sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, thể mạnh, sản phẩm OCOP của tỉnh như: Mì Chũ, gà đồi Yên Thế, vải thiều, hoa quả, bánh phu thê, mắm tép PTK, nước súc miệng thảo dược, nước gội đầu bồ kết Hà Thủ Ô, Hydrosol vỏ bưởi, bánh chưng nhân đường, chè lam, giò lụa, rượu sim, xúc xích sạch Special, tinh bột củ sen, nem Bùi,...; tờ rơi, tờ gấp ấn phẩm giới thiệu quảng bá về các sản phẩm chủ lực, đặc trưng, sản phẩm OCOP, làng nghề của tỉnh.

+ Không gian 3 có quy mô diện tích 30 m²: Nhóm sản phẩm thủ công mỹ nghệ (Gỗ Đồng Kỵ, gốm Phù Lãng, tranh Đông Hồ, đồng Đại Bái, tượng Bác Hồ đứng, Đài sen phúc phật, Quán thư câu đối gỗ...).

+ Không gian 4 có quy mô diện tích 70 m²: Nhóm sản phẩm công nghiệp cơ khí (cửa thép vân gỗ, máy sấy thăng hoa, robot hàn...) của các doanh nghiệp như: Công ty Cổ phần Dịch vụ và Thương mại Thống Nhất, Công ty Cổ phần Thiết bị và Giải pháp Cơ khí AUTOMECH, Công ty Cổ phần công nghệ thể hệ mới Hanel PT...

- Khu gian hàng có quy mô 70m² tại phân khu **“Công nghiệp văn hóa - Mùa vàng thứ nhất”** do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, thực hiện:

+ Tổ chức không gian trình diễn các di sản văn hoá phi vật thể được UNESCO vinh danh (Quan họ Bắc Ninh, Then).

+ Tổ chức trưng bày, giới thiệu và trình diễn in mộc bản Vĩnh Nghiêm - di sản tư liệu khu vực Châu Á- Thái Bình Dương được UNESCO công nhận.

+ Xây dựng, trình chiếu Video clip giới thiệu về Du lịch Bắc Ninh.

+ Trưng bày, giới thiệu các điểm du lịch thông qua thiết bị VR360.

+ Tổ chức quảng bá, giới thiệu các điểm du lịch tâm linh, sinh thái, du lịch cộng đồng tiêu biểu của tỉnh (Công ty CP Tây Yên Tử, điểm du lịch cộng đồng bản Ven, điểm du lịch Hồ Bàu Tiên, khu du lịch Vạn Hoa Hồ Va, Resort Senna Bắc Ninh, Đông Đô village...); mời một số đơn vị Lữ hành tiêu biểu thuộc Hiệp hội Du lịch tỉnh tham gia giới thiệu sản phẩm, dịch vụ du lịch.

+ Tổ chức tour du lịch miễn phí đưa đón du khách, nhân dân Bắc Ninh tham quan Hội chợ trong 10 ngày diễn ra sự kiện.

+ Tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm ẩm thực truyền thống, đặc sản tiêu biểu Bắc Ninh tại Khu ẩm thực do Công ty Triển lãm Hội chợ Việt Nam (VEC) chủ trì.

6. Tiến độ thời gian thực hiện: Chi tiết tại Biểu kèm theo.

7. Kinh phí thực hiện

Tổng kinh phí thực hiện (dự kiến): 3.632.032.000 đồng, trong đó:

- Kinh phí tổ chức khu gian hàng có quy mô 200m² tại phân khu **“Thu đất Việt - Sắc nước hương thu”** do Bộ Công Thương chủ trì, thực hiện: 2.058.031.600 đồng (Chi tiết tại Phụ lục I kèm theo).

- Kinh phí tổ chức khu gian hàng có quy mô 70m² và các hoạt động phụ trợ tại phân khu **“Công nghiệp văn hóa - Mùa vàng thứ nhất”** do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, thực hiện: 1.574.000.000 đồng (*Chi tiết tại Phụ lục II kèm theo*).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan thường xuyên theo dõi, đôn đốc, báo cáo tiến độ triển khai thực hiện của các cơ quan, đơn vị; đề xuất khó khăn, vướng mắc (nếu có) trong quá trình triển khai thực hiện để kịp thời chỉ đạo giải quyết;

- Tham mưu kinh phí thực hiện, tổ chức khu gian hàng có quy mô 200m² tại phân khu **“Thu đất Việt - Sắc nước hương Thu”** do Bộ Công Thương chủ trì, thực hiện.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu kinh phí thực hiện, tổ chức khu gian hàng có quy mô 70m² và các hoạt động phụ trợ tại phân khu **“Công nghiệp văn hóa - Mùa vàng thứ nhất”** do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, thực hiện.

3. Sở Tài chính:

- Thẩm định và tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách cho hoạt động tổ chức, tham gia Hội chợ; hướng dẫn Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí đúng quy định, bảo đảm tiết kiệm, minh bạch và hiệu quả (*Chi tiết tại Phụ lục I và Phụ lục II kèm theo*).

- Cung cấp video clip, tờ rơi, tập gấp quảng bá xúc tiến đầu tư thu hút lĩnh vực công nghiệp, thương mại, du lịch...

4. Báo và Phát thanh, Truyền hình Bắc Ninh:

Tổ chức quảng bá tuyên truyền rộng rãi về Hội chợ tới doanh nghiệp, hợp tác xã, các Hiệp hội, tổ chức và Nhân dân trên địa bàn tỉnh để vận động tham gia trưng bày, tham quan, mua sắm tại Hội chợ.

5. Các cơ quan, đơn vị liên quan: Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Khoa học và Công nghệ, Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh:

Tổ chức thực hiện, thông tin, tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, Hợp tác xã sản xuất, kinh doanh, chủ thể sản phẩm OCOP đã được xếp hạng sao, hàng tiêu dùng trên địa bàn tỉnh tham gia giới thiệu, kết nối, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm tại Hội chợ.

6. UBND các xã, phường và các doanh nghiệp, hợp tác xã:

- UBND các xã, phường phối hợp giới thiệu, lựa chọn sản phẩm tiêu biểu của địa phương tham gia trưng bày.

- Các doanh nghiệp, Hợp tác xã chủ động bố trí nhân sự trực tiếp gian hàng, giới thiệu sản phẩm, tham gia kết nối giao thương, ký kết hợp tác với đối tác trong và ngoài tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch Tham gia Hội chợ Mùa thu năm 2025. Yêu cầu các sở, ngành, cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Sở: Công Thương, Tài chính, Nông nghiệp và Môi trường; Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Khoa học và Công nghệ;
- Ban quản lý các khu công nghiệp tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh;
- Các doanh nghiệp, Hợp tác xã;
- VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KTTH_{Tứ}.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Văn Thịnh

TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /10/2025 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Ninh)

STT	Nhiệm vụ	Nội dung/yêu cầu công việc	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp	Tiến độ triển khai
1	Hoàn thành đăng ký khu trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm của tỉnh với Ban tổ chức hội chợ	Hoàn thành đăng ký khu trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm của tỉnh với Ban tổ chức: - Khu gian hàng có quy mô 200m ² tại phân khu “Thu đất Việt - Sắc nước hương Thu” do Bộ Công Thương chủ trì, thực hiện. - Khu gian hàng có quy mô 70m ² tại phân khu “Công nghiệp văn hóa - Mùa vàng thứ nhất” do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, thực hiện	Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch		Hoàn thành trước ngày 10/10/2025
2	Xây dựng phương án thiết kế tổng thể khu trưng bày	Xây dựng phương án thiết kế tổng thể và chi tiết cho toàn bộ khu trưng bày, bao gồm không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các tiêu cảnh trang trí, đảm bảo tính thẩm mỹ, đồng bộ và nhận diện đặc trưng của địa phương	Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch		Hoàn thành trước ngày 10/10/2025
3	Tham mưu xây dựng và trình phê duyệt dự toán kinh phí thực hiện các nội dung của kế hoạch	Căn cứ phương án thiết kế tổng thể và chi tiết cho toàn bộ khu trưng bày, tổ chức tham mưu xây dựng dự toán kinh phí thực hiện các nội dung liên quan và trình cấp có thẩm quyền xem xét, phê duyệt	Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Tài chính	Hoàn thành trước ngày 12/10/2025

4	Tổ chức lựa chọn đơn vị tư vấn để triển khai khu trưng bày, bảo đảm chất lượng, đúng tiến độ và đáp ứng mục tiêu đề ra	Tổ chức đấu thầu để lựa chọn đơn vị tư vấn đủ năng lực, kinh nghiệm thực hiện khu trưng bày tổng thể và chi tiết, đảm bảo mục tiêu thu hút khách tham quan	Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Tài chính	Hoàn thành trước ngày 17/10/2025
5	Tổ chức mời các doanh nghiệp, đơn vị tham gia Hội chợ, đảm bảo đa dạng ngành hàng và tiêu biểu cho các sản phẩm địa phương	Gửi thư mời và tài liệu giới thiệu về Hội chợ tới các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh, nhằm quảng bá sản phẩm, kết nối thị trường và tăng cường sự tham gia của các đơn vị địa phương	Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Khoa học và Công nghệ, Ban quản lý các khu công nghiệp tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh	Hoàn thành trước ngày 17/10/2025
6	Tổ chức quảng bá tuyên truyền về hội chợ	Tổ chức quảng bá tuyên truyền rộng rãi về Hội chợ tới doanh nghiệp, hợp tác xã, hiệp hội, tổ chức và nhân dân trên địa bàn tỉnh để vận động tham gia trưng bày, tham quan, mua sắm tại hội chợ	Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh	Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Khoa học và Công nghệ, Ban quản lý các khu công nghiệp tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh	Trong thời gian tổ chức hội chợ

7	Tổ chức thi công, trang trí dàn dựng tổng thể khu trung bày	Tổ chức triển khai dàn dựng, thi công và trang trí tổng thể khu trung bày, đảm bảo đúng thiết kế, tiến độ và mục tiêu của hội chợ	Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Khoa học và Công nghệ, Ban quản lý các khu công nghiệp tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh	Hoàn thành trước ngày 22/10/2025
8	Chuẩn bị khai mạc	Tổ chức đón tiếp đại biểu tham quan, trải nghiệm tại 02 khu trung bày, kết hợp quảng bá và giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của địa phương	Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Khoa học và Công nghệ, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh	Hoàn thành trước ngày 26/10/2025
9	Báo cáo kết quả tổ chức tham gia hội chợ	Tổng hợp kết quả hoạt động tổ chức tham gia hội chợ, báo cáo lãnh đạo UBND tỉnh	Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Khoa học và Công nghệ, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh	Hoàn thành trước ngày 10/11/2025